

Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Kecukupan Modal dan Resiko Kredit Terhadap Nilai Perusahaan

Femba Akris Diantoro

Prodi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAI Syarifuddin Lumajang, Indonesia

*e-mail correspondence: fembarocket97@gmail.com

<https://doi.org/10.62097/al-tsamam.v4i01.1500>

Received: 01-09-2024

Revised: 25-11-2024

Accepted: 30-11-2024

Info Artikel

KEYWORDS:

Liquidity, Profitability, Capital Adequacy, Credit Risk, Company Value

Abstract

This research aims to determine the influence of liquidity, profitability, capital adequacy and credit risk on company value in the conventional banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used in the research is multiple regression with the help of SPSS (Statistical Program for Social Science). The population in the research is the conventional banking sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2018 - 2022 period with a total of 43 companies. The method used for the sample used purposive sampling. The results of the research show that liquidity has a negative effect on company value, profitability has no effect on company value, capital adequacy is proxied by the Capital Adequacy Ratio having a positive relationship and has no significant effect on company value, and where Non-Performing loans have an effect on company value. The implications of banking companies for issuers in Indonesia are the importance of awareness in growing company value by considering all aspects of liabilities because it will refer to the direction of financial position, as well as taking into account the adequacy of credit reserves as an indicator of the health of banking asset quality.

KATA KUNCI:

Likuiditas, Profitabilitas, kecukupan modal, Resiko kredit, nilai perusahaan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas, kecukupan Modal dan Resiko Kredit terhadap Nilai perusahaan pada sektor perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah regresi berganda dengan bantuan SPSS (*Statistical Program for Social Science*). Populasi dalam penelitian merupakan sektor perbankan konvensional yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 – 2022 dengan jumlah 43 perusahaan. Adapun metode yang digunakan untuk sampel menggunakan purposive sampling. Hasil pada penelitian bahwa menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kecukupan modal diproksikan *Capital Adequacy Ratio* mempunyai hubungan yang positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta dimana *Non Performing loan* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi perusahaan perbankan bagi emiten di Indonesia dengan pentingnya kesadaran dalam menumbuhkan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan semua aspek kewajiban karena akan mengacu pada arah posisi keuangan, serta lebih mempertimbangkan segala kecukupan percadangan kredit dalam suatu indikator kesehatan kualitas asset.

PENDAHULUAN

Tingkat nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar saham memiliki keyakinan besar, tidak hanya terhadap performa perusahaan saat ini tetapi juga terhadap prospek perusahaan di masa mendatang. (Kusumawati & Rosady, 2018). Salah satunya pasar saham perbankan yang naik di tahun 2022 PT Bank Mandiri Tbk dengan kenaikan 43 persen dan disusul oleh BNI meningkat 38,15 persen dan BRI meningkat 19,9 persen, serta tak kalah dengan bank lainnya yang ikut

menunjukkan kinerja yang baik prosep ketahun selanjutnya (Kontan.co.id). Kinerja perbankan tetap dalam pengawasan Otoritas Jasa Keuangan serta kebijakan fiskal maupun moneter dalam menambah nilai perusahaan bertujuan untuk menjaga keseimbangan sistem keuangan. peningkatan integritas industri perbankan meninjau strategi dalam meningkatkan akses kualitas *commercial presence* serta menciptakan nilai perusahaan bank – bank indonesia. Data OJK pada november 2022 mencatatkan tingkat pertumbuhan yang baik pra – pandemi Covid 19 dengan indikator resiko perbankan tetap terjaga, dilihat dari kondisi likuiditas yang baik sebesar 134,97 persen. Permodalan bank cukup kuat yang diyakini menyerap aspek risiko kredit menumbuhkan kualitas nilai perusahaan perbankan dengan CAR menyentuh 25,49 persen. Selanjutnya dimana risiko kredit cenderung menurun NPL 2,65 persen. Capaian tersebut harus tetap diawasi untuk menjaga nilai nilai perusahaan perbankan (OJK.go.id).

Melihat pernyataan diatas bahwa faktor – faktor nilai perusahaan yang salah satu tetap ditinjau yakni, yang perlu diingat ukuran terkait seberapa mudah dan kemungkinan bagi perusahaan dalam memenuhi jangka pendeknya (Jayanti et al., 2021). Likuiditas menunjukkan bahwa hubungan daya simpanan dengan aktiva perusahaan lainnya bersifat lancar dengan sebuah kewajiban lancar yang dipunyai perusahaan. (Astuti & Yadnya, 2019). Pernyataan tersebut didukung pada hasil penelitian (Putra & Lestari, 2016), (Marsha & Murtaqi, 2017) dan (Komalasari & Yulazri, 2023) menemukan bahwa adanya pengaruh positif signifikan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Namun sebaliknya pada hasil penelitian berbeda (Lubis et al., 2017), (M. H. Siddik & Chabachib, 2017) dan (Lumoly et al., 2018).

Daya laba yang harus ditingkatkan menjadi hal yang menarik investor, pasalnya menjadi sudut pandang kinerja keuangan yang benar – benar terserap dengan baik untuk menjadi periotas nilai perusahaan (Sukmawardini & Ardiansari, 2018). Profitabilitas adalah indikator untuk mengukur keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan dengan memanfaatkan aset-asetnya yang dimiliki perusahaan (Lubis et al., 2017). Pernyataan tersebut didukung oleh Hasil - hasil Penelitian (Nandita & Kusumawati, 2018) dan (Damanik et al., 2017) (Zuhroh, 2019), (Rudangga & Sudiarta, 2016) serta (Rusiah et al., 2017). Namun sebaliknya profitabilitas tidak berpengaruh dengan nilai perusahaan pada hasil penelitian (Hunjra et al. 2014), (Nila & Suryanawa, 2018) dan (Kadim & Sunardi, 2019).

Rasio selanjutnya yang perlu diperhatikan dalam nilai perusahaan merupakan modal dibagi dengan aktiva tertimbang, aspek kecukupan modal yang berperan menyimpan risiko kerugian yang mungkin dihadapi oleh bank diproaksikan dengan CAR (*Capital Adequacy Ratio*). Semakin tinggi CAR maka semakin baik kapasitas bank tersebut untuk menanggung risiko dari setiap kredit/aset produktif yang berisiko (F. Mumtazah & A. Purwanto, 2020). Serta didukung oleh hasil penelitian (Halimah & Komariah, 2017), (Murni & Sabijono, 2018) dan (Saputri & Supramono, 2021). sebaliknya CAR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada hasil penelitian (Fitriani & Lasmanah, 2022) dan (Kansil et al., 2021).

Pinjaman yang mengurangi akan kualitas atau pembayaran tidak lancar yang bisa memunculkan keraguan bagi perbankan karena bisa menyebabkan macet serta mengurangi kepercayaan (Wardani & Mahardika, 2023). Sebagai perhitungan indikasi untuk mengukur serta membandingkan kredit yang mengalami problematika dengan kredit yang dialokasikan kepada pihak yang meminjam, jika Resiko Kredit diproaksikan dengan *Non Performing Loan* mengalami penurunan akan memunculkan kerugian yang dialami perusahaan (Halimah & Komariah, 2017).

Pernyataan tersebut didukung oleh hasil penelitian (Mumtazah & Purwanto, 2020), (Saputri & Supramono, 2021), (Kansil et al., 2021), dan (Aprilia & Hapsari, 2021).

Melihat pernyataan diatas peneliti ingin meneliti kembali pada hasil penelitian sebelumnya karena menunjukkan perbedaan dan ketidak konsistenan. Berdasarkan fenomena yang sudah dijelaskan diatas, maka peneliti memutuskan meneliti lebih lanjut mengenai Likiuditas, profitabilitas, kecukupan modal dan resiko kredit terhadap Nilai Perusahaan.

METODE PENELITIAN

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan bank konvensional yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange (IDX) pada periode 2018 – 2022, total 43 perusahaan perbankan konvensional yang terdaftar pada IDX. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yang menggunakan kriteria, dan sampel mendapatkan 10 sampel dikali dengan 5 tahun sehingga mendapatkan data sebanyak 50 data sampel pada penelitian. Sebelum melakukan uji data dilakukan perlakuan data untuk melihat seberapa besar daya pada dasar atau pondasi data yang sebelum dijalankan agar bebas hambatan.

Pada penelitian ini menggunakan *SPSS (Statistical Program for Social Science)*, dimana akan menganalisa suatu jalur pengaruh variabel bebas dengan variabel terikat dengan analisa regresi mampu untuk melihat suatu pengaruh variabel setelah melihat hubungan disetiap analisa data. Selanjutnya data akan di *treatment* terlebih dahulu untuk memastikan penguatan analisa jalur pada variabel maka dari itu peneliti melakukan uji pengujian ketahanan hasil analisa untuk mengetahui data yang mengetahui adanya perubahan kecil pada kondisi tersebut

PEMBAHASAN

Deskriptif Variabel

Analisis Deskriptif merupakan metode mampu mengetahui data - data dengan memberikan analisis yang sudah diolah untuk memberikan gambaran mengenai masalah yang ada didalam variabel penelitian, dilakukan uji ini mengetahui penelitian berupa hubungan, pengaruh serta apa dampak suatu variabel terhadap variabel lainnya (Ghozali, 2018).

Descriptive Statistics									
	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness		Kurtosis	
likiuditas	47	1,07	1,34	1,2134	,06197	,125	,347	-,688	,681
profitabilitas	45	,02	,21	,1218	,04524	-,257	,354	-,409	,695
CAR	48	,00	,05	,0227	,01380	,197	,343	-,773	,674
NPL	48	,12	,33	,2183	,03844	,100	,343	,584	,674
Nilai Perusahaan	45	,04	2,85	1,1980	,75939	,513	,354	-,380	,695
Valid N (listwise)	35								

Data,diolah 2023

likiuditas 0,06197 Std Deviation lebih kecil dari rata – rata. Profitabilitas 0,04524 juga lebih kecil dari nilai rata – rata, serta nilai *Capital Adequacy Ratio* terlihat nilai std deviation kecil

dibandingkan nilai rata – rata. *Non Performing Loan* juga memiliki Std Deviation rendah, serta nilai perusahaan sama nilai std deviation lebih kecil dibandingkan nilai rata – rata.

Tabel Analisis Regresi

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,566	2,296		3,295	,003
	likiuditas (X1)	-6,091	1,914	-,500	-3,181	,003
	profitabilitas (X2)	2,515	2,747	,145	,915	,367
	CAR (X3)	15,634	8,479	,292	1,844	,075
	NPL (X4)	,850	3,083	,043	,276	,004

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan (Y)

Data diolah 2023

Dari nilai konstanta dan koefisien regresi tersebut dapat dibuat persamaan model regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,566 - 6,091 X1 + 2,515 X2 + 15,634 X3 + 0,850 X4$$

Nilai t-hitung variabel Likiuditas sebesar -3,181 nilai koefisien sebesar -6,091 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05; hal ini menunjukkan bahwa likiuditas perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga H1 diterima.

Nilai t-hitung variabel profitabilitas sebesar 0,915 nilai koefisien sebesar 2,515 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,367 lebih besar dari 0,05; hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga H2 ditolak.

Nilai t-hitung variabel *Capital Adequacy Rasio* sebesar 1,844 nilai koefisien sebesar 15, 634 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,075 lebih besar dari 0,05; hal ini menunjukkan bahwa *Capital Adequacy Rasio* perusahaan perbankan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga H3 ditolak.

Nilai t-hitung variabel *Non Performing Loan* sebesar 0,276 nilai koefisien sebesar 0, 850 dengan tingkat signifikansinya sebesar 0,04 lebih kecil dari 0,05; hal ini menunjukkan bahwa *Non Performing Loan* perusahaan perbankan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022, sehingga H4 diterima.

Likiuditas terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis pertama menyatakan bahwa likiuditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis uji regresi ditemukan bahwa likiuditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan karena Likiuditas menunjukkan bahwa hubungan daya simpanan dengan

aktiva perusahaan lainnya bersifat lancar^{*} dengan sebuah kewajiban lancar yang dimiliki perusahaan. (Astuti & Yadnya, 2019). Pernyataan tersebut didukung pada hasil penelitian (Putra & Lestari, 2016), (Marsha & Murtaqi, 2017) dan (Komalasari & Yulazri, 2023) menemukan bahwa adanya pengaruh positif signifikan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis kedua menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis uji regresi ditemukan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena daya laba yang kurang disaat pandemi covid 19 ditahun 2020 menyebabkan perusahaan harus adaptasi dengan kondisi tersebut. profitabilitas tidak berpengaruh dengan nilai perusahaan sejalan dengan hasil penelitian (Hunjra et al. 2014), (Nila & Suryanawa, 2018) dan (Kadim & Sunardi, 2019).

Kecukupan Modal terhadap Nilai Perusahaan

Kecukupan modal diproaksikan *Capital Adequacy Ratio* mempunyai hubungan yang positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan *Capital Adequacy Ratio* terhadap nilai perusahaan tidak dapat diterima. hal tersebut disebabkan dalam kondisi pandemi covid 19 menjadikan gejala kinerja perusahaan – perusahaan perbankan. Rasio kecukupan modal yang rendah maka semakin kurang mampu bank untuk menanggung risiko dari setiap kredit atau aktiva produktif yang berisiko. Pada penelitian ini sejalan dengan penelitian (Fitriani & Lasmanah, 2022) dan (Kansil et al., 2021). bahwa ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Resiko Kredit terhadap Nilai Perusahaan

Resiko kredit diproaksikan dengan *Non Performing Loan* mempunyai hubungan positif berpengaruh signifikan, didukung oleh penelitian (Zuhroh, 2019) dimana Non Performing loan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dimana merupakan kredit dengan kualitas kurang lancar sehingga pada kondisi tersebut debitur tidak dapat membayar kewajibannya terhadap bank (Halimah & Komariah, 2017). Pernyataan tersebut didukung oleh hasil penelitian (Mumtazah & Purwanto, 2020), (Saputri & Supramono, 2021), (Kansil et al., 2021), dan (Aprilia & Hapsari, 2021).

KESIMPULAN

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Kecukupan modal diproaksikan *Capital Adequacy Ratio* mempunyai hubungan yang positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, serta dimana *Non Performing loan* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Dari hasil penelitian tersebut maka yang dapat diambil yaitu likuiditas perusahaan perbankan itu penting berpengaruh negatif dalam nilai perusahaan, dimana bank harus mempertimbangkan atas likuiditasnya karena itu bisa timbul dari kondisi ketidak seimbangan antara penerimaan dan penarikan pada bank yang disebabkan arus dana masuk lebih kecil ketimbang arus dana keluar yang dapat membuat perusahaan perbankan kesulitan untuk memenuhi kewajibannya. Serta disamping likuiditas ada hal lagi yang perlu diingat bahwa *Non Performing Loan* kesehatan dalam kualitas aset bank merupakan penilaian terhadap cerminan kondisi

aset perbankan serta harus mampu mengelola manajemen risikonya, maka dari itu tidak heran bahwa harus bisa memastikan kecukupan pencadangan kredit di setiap sektor.

Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk meneruskan penelitian ini dengan menambah variabel seperti pertumbuhan Dividen Payout Ratio (DPR), Growth, Leverage, Dewan komisaris, *Corporate Sosial Responsibility*, dan *Sustanaible Government*, bisa dengan mengembangkan model menjadi *Path analysis* sehingga bisa memunculkan jalur baru untuk menemukan pola yang signifikan kedepannya atau dengan metode tersebut memberi pengkajian efek langsung maupun tidak langsung dari suatu variabel – variabel yang dari dugaan sementara sebagai akibat pengaruh perlakuan terhadap variabel tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, W., & Hapsari, N. (2021). Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank Melalui Metode RGECTerhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Neraca Keuangan Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 16(2).
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likiuditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden . *E-Jurnal Manajemen*, 8(5).
- Damanik, W. Z., Siahaan, Y., Tarigan, P., & Susanti, E. (2017). Pengaruh Likiuditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FINANCIAL*, 3(2).
- F. Mumtazah, & A. Purwanto. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Fitriani, R., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Perbankan terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Convergence Series: Business and Management*, 2(1), 77–82.
- Ghozali, I. (2018). *APlikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Halimah, S. N., & Komariah, E. (2017). Pengaruh ROA, CAR, NPL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum . *Jumal Akuntansi , Ekonomi Dan Management Bisnis*, 5(1).
- Jayanti, K. W. D., Sunarwijaya, I. K., & Adiyadnya, M. S. P. (2021). Pengaruh likiuditas, Profitabilitas , Leverage, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *E - Jurnal Unmas*.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas ,Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*, 3(1).
- Kansil, L. A., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2021). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal EMBA*, 9, 232–241.
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Likiuditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Economic, Accounting, Management and Business*, 6(23).
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sabagai Variabel Moderasi . *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 9(2). <https://doi.org/DOI:10.18196/mb.9259>

- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3).
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA*, 6(3).
- M. H. Siddik, & Chabachib, M. (2017). Pengaruh ROE, CR, SIZE, DAN Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4).
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). The Effect Of Financial Ratios On Firm Value In The Food And Beverage Sector Of The IDX. *JOURNAL OF BUSINESS AND MANAGEMENT*, 6(2).
- Mumtazah, F., & Purwanto, A. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9(2).
- Murni, S. ., & Sabijono, H. . (2018). Peran Kinerja Keuangan Dalam Menentukan Nilai Perusahaan . *JMBI UNSRAT Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 5(2).
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sze Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada BEI 2012-2016). *CAMJOURNAL : Change Agent For Management Journal*, 8(1).
- Nila, L., & Suryanawa, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(3).
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen , Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Rusiah, N., Mardani, R. M., & ABS, M. K. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E – Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*.
- Saputri, I. A., & Supramono, S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2).
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence Of Institut Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Journal*, 7(2).
- Wardani, T., & Mahardika, D. P. K. (2023). Pengaruh Net Interest Margin (NIM), Non-Performing Loan (NPL), Dan Capital Adequacy Ratio (CAR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4 (4).

Zuhroh, I. (2019) The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *2nd International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP) Theme: "Sustainability and Socio Economic Growth"*, *KnE*, 203

<https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-saham-bank-yang-naik-paling-tinggi-sepanjang-2022-dan-prospek-untuk-tahun-2023>

<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Kinerja-Perbankan-yang-Kuat-dan-Stabil-Dorong-Optimisme-di-Tengah-Gejolak-Global.aspx>